

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker , 2007, *Managing Brand Equity*, The Free Press, New York.
- Arikunto, 2012, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Durianto,dkk, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Febri Wahyuni, Jurry Hatammimi, 2012, Pengaruh Brand Awareness Brand Association dan Perceived Quality terhadap Minat Mereferensi Produk Speedy di Kota Yogyakarta, *Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika*.
- Ferdinand, 2012, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*, Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan, Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, 2005, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Erlangga. Jakarta.
- Harrison-Walker, 2011, *The Measurement of Word-of-Mouth Communication and Investigation of Service Quality and Customer Commitment as Potential Antecedents*. p. 60-75.
- Humdiana, 2015, Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.12 No.1. 42,49*
- Munfaridin, 2010, *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Mereferensi sepeda Motor Suzuki*, Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Praswati, 2009, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Wor Of Mouth Terhadap Minat Guna Jasa Ulang*, Universitas Diponegoro.
- Septhia Dwihariski, 2011, Pengaruh Brand Awaraness, Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Minat Mereferensi (Word of Mouth) Handphone Nokia di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, *Jurnal Ekonomi Universitas Andalas*.

- Sheth, Mithal dan Newman, 2009, *Consumer behavior : Consumer Behavior and Beyond*, Orlando:The Dryden Press.
- Simamora, Bilson, 2011, *Remarketing For Business Recovery*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sudjana, 2010, *Metode Statistik*, Sinar Baru, Bandung.
- Sugiyono, 2009, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, 2011, *Statistika Teori dan Aplikasi*. Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, 2008, *Metodologi Research Jilid 3*, Andi, Yogyakarta.
- Valarie A. Zeithaml & Mary Jo Bitner. 2008., *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.
- _____, 2015, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK, Kudus.

